



## **FA' LA COSA GIUSTA! UMBRIA \*CARTA ETICA\***

Fa' la cosa giusta! Umbria condivide la Carta Etica della fiera Fa' la cosa giusta! di Milano e la inserisce tra i documenti da sottoporre agli espositori che parteciperanno alla fiera Fa' la cosa giusta! Umbria.

**La Carta Etica intende essere uno strumento culturale ed educativo che ha l'obiettivo di responsabilizzare e orientare gli organizzatori, gli espositori e i visitatori della fiera, rinsaldandone il legame di fiducia. In particolare intende delineare un percorso comune quale occasione di crescita e sviluppo nel reciproco riconoscimento di responsabilità, ruoli e funzioni.**

La Carta è una dichiarazione di principi guida a cui gli espositori sono chiamati ad aderire attraverso la firma della stessa, pena esclusione dalla Fiera. Si auspica inoltre che i firmatari s'impegnino a favorire occasioni e momenti di animazione del territorio attraverso la costruzione di legami e sinergie, spazi di confronto, di informazione e denuncia, al fine di sostenere le realtà presenti in esso e incrementare la capacità di presidiare i differenti contesti in collaborazione con associazioni e reti che promuovono una cultura della legalità. La carta dovrà essere sottoscritta ed esposta all'interno di ogni spazio espositivo durante la manifestazione.

*La carta è l'esito del percorso "Legalità: una cosa giusta!" avviato nel 2012 da Terre di Mezzo con l'associazione Libera. Associazioni, nomi e numeri contro le mafie" e un gruppo di espositori della fiera. Il Comitato nella guida, pubblicata nel 2011, aveva chiesto a tutte le realtà presenti una autocertificazione in cui dichiarare di rispettare i principi di legalità nell'esercizio della loro attività economica. Riteniamo infatti che la legalità vada assunta come strumento complesso di trasformazione per liberare il territorio da ogni forma di mafia, tradizionale e di nuova concezione, per favorire lo sviluppo di un territorio e di attività imprenditoriali sane ed orientare le scelte di consumo critico e sostenibile.*



## I PRINCIPI DELLA CARTA ETICA

**Legalità.** Coerenza e rispetto tra principi di legalità e le pratiche fiscali afferenti alla gestione, produzione e commercializzazione di prodotti, beni e servizi.

**Rispetto.** Centralità e benessere della persona, dei diritti del lavoratore e del consumatore secondo il sistema giuridico più comprensivo e ampio, per il perseguimento di una giustizia sociale e la promozione di scelte e pratiche giuste sul piano personale e collettivo.

**Trasparenza** nella produzione e nella gestione di beni, nell'informazione e nella comunicazione del prezzo e dell'offerta e nella tracciabilità della fiera.

**Responsabilità** e utilità sociale di impresa verso il territorio, i consumatori e i lavoratori per realizzare attività economiche indirizzate a fini sociali.

**Sicurezza** dei prodotti e del fornitore; cura e attenzione alla filiera di produzione in termini di qualità delle materie prime, degli ambienti di lavoro e di identità del fornitore per promuovere legalità e prevenire possibili fenomeni di infiltrazione criminale.

**Autodeterminazione e libertà** di ogni persona in ordine al proprio orientamento sessuale e alla propria identità di genere; contro la discriminazione, la violenza e qualsiasi forma di omofobia e transfobia.